

Hinweis: Bei der Unterstützung für das *Lernen mit Rückenwind* werden die inhaltlichen Schwerpunkte berücksichtigt, die für die schriftliche Abschlussprüfung im Fach relevant sein können. Praktisches Arbeiten/ Inhalte werden hier außer Acht gelassen.

Die Diagnose über den nicht erarbeiteten Inhalt erfolgt über die Fachlehrkraft der Schülerin / des Schülers

Folgende Hilfsmittel/ Materialien werden angesprochen und sind in den AES- Fachschaften auch in Printversion vorhanden:

<p>Bundeszentrum für Ernährung (BZfE): SchmExperten in der Lernküche - Ernährungsbildung in den Klassen 6 bis 8 (https://www.ble-medien-service.de/3980/schmexperten-in-der-lernkueche-ernaehrungsbildung-in-den-klassen-6-bis-8)</p>	
<p>Bundeszentrum für Ernährung (BZfE): Lebensmittelqualität beurteilen - Der Qualitätsfächer zur Verbraucherbildung in Schulen (https://www.ble-medien-service.de/1638/lebensmittelqualitaet-beurteilen-der-qualitaetsfaecher-zur-verbraucherbildung-in-schulen)</p> <p>Der Qualitätsfächer muss am Ende von Klasse 9 bekannt sein, da er für die schriftliche Prüfung wichtig ist. Seine einzelnen Werte werden in den einzelnen Klassenstufen nach Schulcurriculum behandelt.</p>	
<p>Klett: starkeSeiten Alltagskultur / Ernährung / Soziales 7-10 Ausgabe Baden-Württemberg ab 2017</p>	
<p>Oldenbourg: Startklar! Alltagskultur, Ernährung, Soziales - Differenzierende Ausgabe Baden-Württemberg; 7./8. Schuljahr und 9./ 10. Schuljahr</p>	
<p>Schrödel: Nah dran ... AES - Alltagskultur, Ernährung, Soziales; Schülerband 1 und 2</p>	

Auswahl an Basiskompetenzen der Klasse 9 (G|M|E?), die zum Weiterlernen in Klasse 10 benötigt werden.

(Basiskompetenzen, die farblich hinterlegt sind, müssen zusätzlich in dieser Niveaustufe beherrscht werden.)

Beispielcurriculum Klasse 9	Fördermaterialien
<p>1. Augen auf beim Kauf</p> <p>1. Wie beeinflusst die Werbung mein Kaufverhalten? (Werbung/Marketingmaßnahmen) 3.1.4.1 (3)(4)</p> <p>Benennen von bekannten Werbeslogans G Unterstützungsmaterial</p> <p>Analyse von Werbung M, E eigene Werbung für ein ausgewähltes Produkt realisieren</p> <p>Einfluss von Werbe- und Marketingmaßnahmen auf das Kaufverhalten? M, E Rolle der Markenwerbung</p>	<p>GME: Nenne 3 dir bekannte Werbeslogans und löse das Quiz Werbeslogans (abgerufen am 15.05.2021) Lies in „starkeSeiten 7-10“ S. 175 den Text und analysiere eine Werbung deiner Wahl nach Informationsgehalt, Werbebotschaft und angesprochenem Personenkreis. ME: Verbessere eine Werbung, die dich nicht anspricht- Notiere Tipps, wie diese Werbung verändert werden müsste, um Jugendliche anzusprechen.</p> <p>GME: In welchen Medien siehst du am meisten Werbung? Kaufst du Produkte, nachdem du sie in der Werbung gesehen hast? Schreibe „starkeSeiten 7-10“ S. 175 M5 ab. Finde 2 Beispiele für die AIDA Formel in der Werbung. E: Fällt dir spontan ein Produkt ein, das mit Nachhaltigkeit wirbt? Welche Bedeutung spielt Nachhaltigkeit in der Werbung? Analysiere folgenden TV Spot: Edeka Werbung(abgerufen am 15.05.2021) G, M, E: Wofür steht der Goldener Windbeutel(abgerufen am 15.05.2021)? Welches Produkt wurde zuletzt damit ausgezeichnet und warum?</p> 

<p>E Bedeutung der Nachhaltigkeit in der Werbung</p> <p>Irreführende Werbung: Werbelügen und Verbrauchertäuschung</p> <p>E Recherche zum „Goldenen Windbeutel“</p>	<p>E: Recherchiere auf der Internetseite, nach welchen Auswahlkriterien Produkte in die engere Auswahl für den Goldenen Windbeutel kommen.</p>
<p>2. Was hilft mir wirklich bei der Kaufentscheidung? 3.1.4.2 (3); 3.1.4.5(3)(6)</p> <p>G ausgewählte Qualitätsinformationen zu Produkten oder Dienstleistungen bewerten M, E recherchieren und bewerten</p> <p>Ausgewählte Verbraucherschutzinstitutionen recherchieren und deren Zielsetzung beschreiben</p> <p>M darstellen E anderen erklären</p>	<p>G, M, E: Untersuche eines deiner Kleidungsstücke oder eine Lebensmittelverpackung (z.B. aus der Schulküche) auf Kennzeichnungen. Was kannst du über das Produkt herausfinden? Gibt es besondere Siegel?</p> <p>G, M, E: Lies im Buch „starke Seiten“ S. 178 und bearbeite Nr.1-3 M, E: Bearbeite auch Nr. 4-6</p> <p>G, M, E: Schau dir folgendes Video an: Verbraucherzentralen (abgerufen am 16.05.2021)</p> <p>Beschreibe (M: Stelle dar), wie die Verbraucherzentrale hilft. E: Erstelle eine Infoseite/ein Plakat oder eine MindMap</p> <p>G, M, E:</p> 

	<p>Öffne die PDF Verbraucherschutzzentralen Bearbeite die Aufgaben auf S. 1-4</p>
<p>3. Wo kaufe ich am besten ein? 3.1.4.1 (5)</p> <p>Planung eines fiktiven Einkaufs (z.B. bestimmte Sneaker, Kosmetikprodukte, Smartphone.....) Recherche der möglichen Einkaufsstätten, sowie Vergleich dieser</p> <p>M Verkaufsstrategien von Einkaufsstätten analysieren E Verkaufsstrategien bewerten und die Ergebnisse anderen erklären</p> <p>Vor- und Nachteile der Einkaufsstätten darstellen und M E die Problematik des E-Commerce diskutieren.</p>	<p>Du möchtest dir ein neues Smartphone/ neue Sneaker kaufen. Recherchiere, wo du vor Ort und im Internet dein Produkt kaufen kannst. Vergleiche Preis, Verfügbarkeit, Zusatzkosten, sowie Umtausch- und Rückgaberecht von 3 Einkaufsstätten und stelle deine Ergebnisse in einer Tabelle gegenüber</p> <p>G, M, E: Lies im Buch „Nah dran“ 1“ S. 54 Nr. 1 M Nr. 3</p> <p>M: Analysiere, welche Verkaufsstrategien deine Einkaufsstätten anwenden E: Bewerte diese Verkaufsstrategien.</p> <p>G, M, E: Welche Vor- und Nachteile siehst du im stationären Handel (vor Ort)? M, E: Lies im Buch “Startklar 9/10” S. 74/75 und bearbeite Nr.3 Bewerte die Situation vor und während Corona.</p> <div data-bbox="1765 336 2107 544" style="float: right;"> </div>

<p>4. Der Verbraucher und seine Rechte 3.1.4.5 (1)(2)(4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaufvertrag • Spielregeln für Umtausch und Reklamation • Kauf im Internet <p>Die Bedeutung rechtlicher Grundlagen für den Verbraucher</p> <p>E Diskutieren auch ökonomische, soziale und ethische Aspekte</p> <p><i>Obsoleszenz (3.1.4.5 (2))</i></p>	<p>G, M, E: Schau dir die Videos an und beantworte die Fragen: Kaufvertrag (abgerufen am 16.05.2021) an: Wer kann einen Kaufvertrag abschließen? Was ist ein Kaufvertrag (abgerufen am 16.05.2021) Welche Bedingungen gelten für das Zustandekommen eines Kaufvertrags? Wie kann ich einen Kaufvertrag abschließen (abgerufen am 16.05.2021) Welche Formen von Kaufverträgen gibt es? Stelle gegenüber. Recherchiere, ob und wie man Kaufverträge stornieren kann (vom Kaufvertrag zurücktreten). Was heißt eigentlich Umtausch? (abgerufen am 16.05.2021) Was ist mit Umtausch, Widerruf und Gewährleistung gemeint? Recherchiere was „Garantie“ bedeutet. Recht auf Umtausch? (abgerufen am 16.05.2021) Gibt es ein Recht auf Umtausch? Wann bedeutet Reklamation? Kaufvertrag im Internet(abgerufen am 16.05.2021) Wie kommt ein Kaufvertrag im Internet zu Stande? Fernabsatzvertrag Gibt es ein Recht auf Widerruf im Internet?</p> <p>E: Nimm Stellung, welche ökonomischen, sozialen und ethischen Aspekte die Verbraucherrechte haben.</p> <p>G, M, E: Lies den Text in "Startklar 9/10" S. 70/71 und bearbeite die Aufgaben 1-5</p>	
<p>5. Wir testen Produkte 3.1.2.2 (7); 3.1.3.3 (4), 3.1.4.2 (1)(2)(4)(5)(6)</p> <p>Der vergleichende Warentest</p>	<p>Für die Durchführung eines Warentests sollte "Schülerwarentest mit Lebensmitteln (BzFE) Methodenbaustein 5-13" verwendet werden. Schülermaterialien siehe Passwort S. 3</p>	

<p>G Qualitätskriterien/-anforderungen/-merkmale herausarbeiten M darstellen E darstellen und begründen</p> <p>G Konsumententscheidungen bewerten M, E erörtern und bewerten</p> <p>G Testkriterien für Produkte vergleichen M für Produkte oder Dienstleistungen vergleichen E erörtern</p> <p>G Produkte oder Dienstleistungen hinsichtlich ausgewählter Qualitätsmerkmale bewerten M, E ... ihrer Qualitätsmerkmale bewerten</p>	<p>G, M, E: Informiere dich über die Arbeit von Stiftung Warentest (abgerufen am 23.05.2021)</p> <p>G, M, E: Lies den Text "starkeSeiten" S. 172/173 und bearbeite Nr. 2a, 3 M, E: Nr. 2b, 4+5</p> <p>G, M, E: Lies den Text "Startklar" 7/8 S. 108/109 und bearbeite Nr. 2 M, E: Nr. 3, 6 + 8</p> <p>G, M: Lies den Text "Nah dran 1" S. 51 und beschreibe, wie Testberichte, als Einkaufshilfe genutzt werden können. Bearbeite "Nah dran 1" S. 57 Nr. 9 E: Erörtere, welche Testkriterien fehlen und deiner Meinung nach noch wichtig wären.</p> <p>G, M, E: Bewerte den Gesundheitswert, den Genusswert und den Eignungswert eines Produkts deiner Wahl mit Hilfe des Qualitätsfächers. Halte deine Ergebnisse schriftlich fest.</p>
2. Global denken, lokal handeln	
<p>1. Lebensmittelverschwendung- ex und hop! 3.1.4.1(1,6); 3.1.4.3(4) Gesamtüberblick von Lebensmittelverschwendung mit globalen/regionalen Bezügen in Produktion, Handel und privaten Haushalt</p> <p>G weniger komplexe Arbeitsaufträge bzw. Fragestellungen M Darstellung von Zusammenhängen</p>	<p>G, M, E: Material: Warum verschwenden wir Lebensmittel? AB der Verbraucherzentrale bitte hier herunterladen und ausfüllen. (abgerufen am 16.05.2021)</p>

<p>E Darstellung von Zusammenhängen und Finden von Gründen</p>	
<p>2.Landwirtschaft und Handel als Lebensmittelverschwender 3.1.4.1(3,6); 3.1.4.3(3,4,5); 3.1.4.4(3) Landwirtschaft- wenn die Ernte auf dem Feld bleibt und der Handel- wenn die Lebensmittel nicht gekauft werden, erarbeiten. G sprachsensibel aufbereitete Infotexte dienen als Unterstützungsmaterial M freie Internetrecherche, selbstständige Erarbeitung eines Interviews, Erkundung ... E: E zusätzliche Arbeitsaufträge (Mülltaucher, Tafelladen....)</p>	<p>G, M: Lebensmittelverschwendung: ein Drittel des Einkaufs... Schau dir den Film an und fasse den Inhalt in eigenen Worten in deinem Heft zusammen. (abgerufen am 16.05.2021)</p> <p>G, M, E: Vom Feld in die Tonne: Lies den gelben Kasten auf S. 3 genau durch und mache dir eigene Notizen hierzu. (abgerufen am 16.05.2021)</p> <p>E: Erkundige dich im Internet, wo ein Tafelladen in deiner Nähe ist. Erstelle einen Steckbrief zu dieser Einrichtung.</p>
<p>3.Verbraucher als Lebensmittelverschwender 3.1.4.1(1,3,6) 3.1.4.3(1,3,4,6,7); 3.1.4.4(3) G weniger komplexen Arbeitsaufträgen, die Infotexte sind sprachsensibel aufbereitet, Linklisten etc. dienen als Unterstützungsmaterial M, E: freie Internetrecherche, selbstständige Erarbeitung und Präsentation</p> <p>Arbeitsaufträge zum Globalen Huhn</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geflügel- bzw. Fleischkonsum in Deutschland/Europa 2. Geflügelfleischkonsum/Weiterverwendung in Afrika 3. Bedeutung für die afrikanische Geflügelzucht 	<p>G: Lade die Datei vom Schulportal Thüringen herunter und bearbeite Seite 3 und dann Seite 6 "Chicken schicken". Markiere unklare Begriffe und schlage sie im Lexikon nach. (abgerufen am 16.05.2021)</p> <p>M, E: Lade die Datei vom Schulportal Thüringen herunter und bearbeite Seite 6 "Chicken schicken" (abgerufen am 16.05.2021)</p>
<p>4.Lebensmittelretter im privaten Haushalt 3.1.2.2(9); 3.1.4.1(1,3,6); 3.1.4.3(1,5,6,7); 3.1.4.4(3) Spontankäufe, verlockende Werbung und Angebote, Lagerung, mangelnde Hygiene</p>	<p>G, M, E: Material für Schüler Klasse 7-9 bitte hier herunterladen und bearbeiten: https://www.zugutfuerdietonne.de/service/publikationen/schulmaterial/ (abgerufen am 16.05.2021)</p>

<p>G Infotexte sind sprachsensibel aufbereitet, Linklisten und Bildmaterialien stehen zur Verfügung; M, E: freie Internetrecherche, selbstständige Erarbeitung und Präsentation</p>	
<p>5. Virtuelles Wasser und die Lebensmittelproduktion 3.1.4.1(1,3,6); 3.1.4.3(2,3,4); 3.1.4.4(1,4)</p> <p>-Begriffsklärung „virtuelles Wasser“ -Übersicht Wasserverbrauch bei der Herstellung verschiedener Lebensmittel, interessensgeleitete Auswahl und Weiterarbeit -Soziale und ökologische Folgen in den Produktionsländern -Reflektion des eigenen Konsumverhalten</p> <p>G Infotexte sind sprachsensibel aufbereitet, Linklisten und Bildmaterialien stehen zur Verfügung; M, E: freie Recherche, selbstständige Erarbeitung von komplexen Zusammenhängen und Präsentation</p>	<p>G: Verschaffe dir mit Hilfe des Videos einen ersten Eindruck: https://www.zugutfuerdietonne.de/blog/archiv/video-welche-ressourcen-verbraucht-unser-essen/ (abgerufen am 16.05.2021)</p> <p>G, M, E:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Was kann ich tun um Wasser einzusparen?” Beantworte diese Frage mit Hilfe dieser Infoseite: (abgerufen am 16.05.2021) 2. Was versteht man unter “virtuellem Wasser? Finde eine Definition. 3. Wie kannst Du deinen eigenen Wasserfußabdruck senken?
<p>3. Körper und Schönheit</p>	
<p>1. Was ist Schönheit 3.1.3.3.(1); 3.1.5.1.(4)</p> <p>-Bedeutung von Schönheit -Schönheitsideale -Schönheitsideale im Zusammenhang mit Rollenbildern.</p> <p>G: beschreiben M, E: Gründe für eine geschlechterspezifische Wahl zuordnen.</p>	<p>G, M, E:</p> <p>Was ist Schönheit? Erstelle eine Mind-Map: Was bedeutet Schönheit für dich?</p> <p>Lies den Text “Startklar! 9/10” S. 38. Ergänze anschließend deine Mind-Map.</p> <p>Was sind Schönheitsideale? Lies hierfür “Starke Seiten” S. 99. Beschreibe, wie die Schönheitsideale in der Modebranche und der Mode im Alltag aussehen.</p> <p>G: Beschreibe, welchen Einfluss haben Geschlechterrollen auf deine eigene Kleiderwahl?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

	<p>M, E: Ordne exemplarische Gründe für eine geschlechtsspezifische Wahl deiner Kleidung zu (z.B.: Marktangebot, Hervorhebung von Geschlechtsmerkmalen, Medien...)</p>
<p>2. Den Körper gestalten - temporäre Körperveränderung 3.1.2.1.(6); 3.1.2.2.(8); 3.1.3.3.(2)(4)(6) -Definition -Körperform am Beispiel "Diäten" --> Diäten und kommerzielle Produkte analysieren. Bewertung u.a. ernährungsabhängige Gesundheitsrisiken, Abgleich mit DGE</p> <p>G: beschreiben und bewerten M: charakterisieren und bewerten E: recherchieren und erörtern.</p> <p>-Körperform am Beispiel "Sport" --> Bewertung im Zusammenhang mit Gesundheit.</p>	<p>Als temporäre Körperveränderung bezeichnet man Veränderungen, welche zeitlich begrenzt sind.</p> <p>Beispiele für temporäre Körperveränderungen sind: Frisur, Make-Up, Diäten und Muskelaufbau.</p> <p>G, M Lies dir Seite 90 in "Nah dran 2" durch. Beantworte Nr. 1. Bewerte anschließend die 4 Fälle. M, E: Bearbeite S. 90 Nr. 3 E: Recherchiere im Internet nach einer Diät. Bearbeite anschließend S. 90 Nr. 3</p> <p>G, M, E: Sortiere die gewählte Diät in die Ernährungspyramide oder die 10 Regeln der DGE ein.</p> <p>Körperformung durch Sport G, M, E: Lies im Buch "Nah dran 2" S. 89. Warum handelt es sich bei Sport um eine temporäre Körperveränderung? Nenne die Folgen von regelmäßigem Sport auf deinen Körper. Bewerte den Zusammenhang von Sport und Gesundheit.</p> 
<p>3. Den Körper gestalten – permanente Körperveränderungen 3.1.3.3.(4)(6); 3.1.3.3.(2) -Definition -Tattoos oder Schönheits-OPs unter soziologischen und gesundheitlichen Aspekten. Psychische und physische Folgen (negativ und positiv)</p> <p>G: nennen M bewerten E bewerten und diskutieren</p>	<p>Als permanente Körperveränderung bezeichnet man Veränderungen, welche permanent (für immer) bleiben. Beispiele hierfür sind: Tattoos, Schönheitsoperationen.</p> <p><u>Tattoos:</u> G, M, E: Lies im Buch "starke Seiten" S. 105, und bearbeite anschließend S. 105 Nr. 2</p> <p><u>Schönheitsoperationen:</u> G, M, E: Lies im Buch "Nach dran 2" S. 91. Bearbeite anschließend Nr. 1 und 2. M, E: Bearbeite S.91 Nr. 3.</p> 

	<p>G, M, E: Welche Operationen sind in der Gesellschaft akzeptiert / weniger akzeptiert. Begründe deine Entscheidung. Vielleicht gibt dir folgendes Video Anregungen: Im Schönheitswahn - Planet Wissen - Sendungen A-Z - Video - Mediathek - WDR (planet-wissen.de) (zulegt abgerufen am 1.6.2021)</p> <p>E: Bearbeite S. 91 Nr. 4.</p>
<p>4. Generationen verbinden</p>	
<p>1. Gemeinsam sind wir stark 3.1.5.2 (1); 5.1.5.4 (1-4) - Familienformen</p> <p>- Unterschiedliche Bedürfnisse von Menschen verschiedenen Alters/ altersbedingte Verhaltensweisen</p> <p>- Konfliktsituationen + Konfliktlösungsstrategien</p> <p>G Vorgegebene Lösungsstrategien den Fallbeispielen zuordnen und vergleichen M, E Lösungsstrategien Fallbezogen selbst entwickeln, vergleichen und (u.a. im Hinblick auf Alltagstauglichkeit) bewerten</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> <p>G, M, E: Lies die Texte in „startklar 7/8“ S. 160/161 und bearbeite Nr. 1-6, so wie „startklar 9/10“ S. 132/133 und ergänze deine Übersicht.</p> <p>G, M, E: Recherchiere, ob es in deiner Region ein Mehrgenerationenhaus gibt und was dort angeboten wird.</p> <p>G, M, E: Erstelle eine Tabelle, welche Bedürfnisse Menschen verschiedenen Alters haben. Als Grundlage dient „starkeSeiten 7-10“ S. 74/75 Nr. 2, sowie „Nah dran 2“ S. 10/11 Nr. 1. Analysiere, welche Rolle Geschlecht und Einkommen spielen könnten. Arbeite auch den Aspekt der Inklusion heraus. Kennst du ein Beispiel aus deinem eigenen Umfeld?</p> <p>G, M, E: Lies dir den Text “starkeSeiten 7-10” S. 77 durch und bearbeite Nr. 4+5.</p> <p>Lies in “Nah Dran 2” S. 16/17 durch und bearbeite auf S. 17 Nr. 1b, Nr. 2+3 M, E: Welche Konflikte gibt es in deinem Haushalt/deiner Familie? Welche Lösungsstrategien aus den Texten könnten hier angewendet werden? Welche eigenen Lösungsvorschläge hast du?</p>

2. Wir werden gesund, wir bleiben gesund

3.1.3.1(1)(2)(8-10)

- Wiederholung: Gesundheitsbegriff (persönlicher Gesundheitsbegriff und WHO-Definition im Vergleich)

- Die kleine Hausapotheke: medizinische Vorsorgemaßnahmen

M, E Selbständige Recherche im Internet und in der Apotheke und evtl. bei den Eltern, Großeltern (bewährte Hausmittel)

Hilfe, ein Notfall!

(nur wenn nach Beispielcurriculum 2 gearbeitet wurde)

- Notruf
- Lebensrettende Sofortmaßnahmen
- Unfallsicherung

G, M, E:

Was bedeutet für dich gesund sein?

Lies in "Nah dran 1" den Text auf S. 72 und bearbeite Nr. 1+2. Erkläre das Modell der Salutogenese.



G, M, E:

Erstelle mit Hilfe von "Nah dran 2" S. 58/59 eine Übersicht über verschiedene Vorsorgemaßnahmen. Schreibe den blauen Kasten „Grundausstattung der Hausapotheke“ ab.

M, E: Recherchiere auf [Apotheken Umschau](#), was in die kleine Hausapotheke gehört. Erstelle eine Liste.

G, M, E:

Welche Hausmittel kennst du bei leichteren Erkrankungen (z.B. Erkältung, Bauchschmerzen,..)? Erstelle eine Übersicht.

M, E: Recherchiere im Internet, welche weiteren bewährten Hausmittel es gibt.

G, M, E:

Lies dir in "Nah dran 2" S. 60/61 durch und bearbeite Nr. 1.

- Erkläre, wie man einen **Notruf** absetzt.
- Wähle 3 mögliche **Verletzungen** aus und erkläre, wie man erste Hilfe leistet (G: Schürfwunde, Schnittwunde, Insektenstich)
- [Stabile Seitenlage](#) (abgerufen am 25.05.2021)
Wann und wird sie angewendet?
- [Herz- Lungen-Wiederbelebung](#) (abgerufen am 25.05.2021) Beschreibe, wann und wie sie durchgeführt wird.
- [Unfallsicherung](#) (abgerufen am 25.05.2021). Beschreibe die einzelnen Schritte.

<p>3. Generationen verstehen! 3.1.5.4 (5-7); 3.1.1.2 (3) Interessengeleitete Auswahl: (Berücksichtigung der örtlichen Bedingungen) 1. Kleinkinder; Berufsbild Erzieher:in 2. Alte Menschen; Berufsbild Altenpfleger:in 3. Menschen mit Behinderung; Berufsbilder z.B. Heilerziehungspfleger:in</p> <p>G Recherche und Beschreibung der einzelnen Einrichtungen</p> <p>M, E Kriteriengeleiteter Vergleich von verschiedenen Einrichtungen</p>	<p>G, M, E: Wähle eines der drei Themen: 1. Kleinkinder; Berufsbild Erzieher:in 2. Alte Menschen; Berufsbild Altenpfleger:in 3. Menschen mit Behinderung; Berufsbilder z.B. Heilerziehungspfleger:in</p> <p>Recherchiere zu deinem gewählten Thema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Angebote gibt es in den Einrichtungen? • Wie ist die Betreuung geregelt (Zeiten, Personal)? • Gibt es Kooperationen? • Welche Ernährung wird empfohlen und welches Bewegungsangebot gibt es? • Erstelle einen Steckbrief zu den passenden Berufsbildern (Ausbildung, Verdienst, Arbeitsstätten, Arbeitszeiten, Aufstiegsmöglichkeiten). <p>M, E: Suche eine weitere Einrichtung heraus und vergleiche die beiden nun miteinander (Öffnungszeiten, Kosten, Angebote). Für welche würdest du dich entscheiden? Begründe!</p>
<p>Lernen durch Engagement (nur, falls es noch nicht durchgeführt wurde/ keine Durchführung möglich war)</p>	<p>G, M, E: Lies im Buch „Nah dran 1“ und bearbeite S. 94/95 Nr. 1-4, sowie S. 96 Nr. 1+3, S. 97 Nr. 1-2</p> <p>Recherchiere auf der Internetseite verschiedene Beispiele LdE (abgerufen am 15.05.2021)*</p> <p>Überlege dir eine Möglichkeit für ein eigenes LdE Projekt. Erstelle eine kurze Skizze (vgl. „Nah dran 1“ S. 99) über die Planung und wie du das Projekt durchführen würdest.</p> <p>*LdE = Lernen durch Engagemen</p> 