

Praxisbeispiel Flipped Classroom im Fach Spanisch

Idee zur Verzahnung der Unterrichtsinhalte zwischen A- und B-Gruppe beim Wechsel von Präsenzwoche und Lernen-zu-Hause-Woche anhand des Austausch von Schülerprodukten im Rahmen eines Flipped-Classroom-Versuchs im Fach Spanisch

Ziele:

- Schaffen von Verbindlichkeit für die Online-Gruppe
- Gemeinsames „Arbeits- bzw. Lerngefühl“ durch den Austausch zwischen den getrennten Klassenteilen
- Steigerung der Qualität der Schülerprodukte, da sie automatisch Präsentationscharakter bzgl. der jeweils anderen Gruppe haben
- Teilentlastung der Lehrkraft, da Schülerprodukte als neue Input-Materialien für die jeweils andere Gruppe genutzt werden können.

Methode:

Flipped Classroom (Aula Invertida) durch Austausch von Schülerprodukten
Anpassung des Flipped-Classroom-Konzepts, in dem der Präsenzunterricht u.a. dazu genutzt wird, ein Produkt zu erstellen, das „nach Hause“ zur anderen Gruppe geschickt wird und somit die Input-Basis für deren darauffolgende Präsenzstunde darstellt. Ebenso wird die Online-Gruppe als Sicherung ihres Inputs ein Produkt erstellen, das „in die Schule“ geschickt wird. Es bildet in der darauffolgenden Stunde Basis des Übungsmaterials für die Präsenzgruppe. Siehe folgendes Poster:

Viva...

Flipped Classroom - Aula Invertida

...Peru!

Am Beispiel:

Un viaje por Perú (Unidad 5A) - Eine Reise durch Peru

Gruppe A

Gruppe B



„En casa“ / Input-Phase daheim



„En clase“ / Übungsphase in der Schule

1. Woche

1. Doppelstunde



1. Input durch Lehrvideo

- Thema Tourismus in Peru
- Aufruf zur Internetrede
- Fokus: Wortkarte „Turismus“



2. Aufgabe → Produkt I

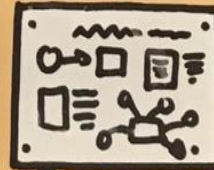
- Erstelle eine Vokabelliste zum Thema „Turismus / Peru“ und lade sie in its-learning hoch!

1. Doppelstunde



1. Lehrbuch-Einstieg „Peru“

- Lesen und Sprechen
- Lehrerbegleitetes Üben
- Erarbeitungsphase neue Vergangenheitsform



2. Aufgabe → Produkt II

- Entwerft ein Grammatikposter zum Thema „Vergangenheit / Indefinido“!

2. Doppelstunde



Produkt Gruppe B ♥

1. Input durch Schülerprodukt aus Gruppe B

- „Grammatikposter“

2. Aufgabe → „Test“

- Kannst du mit Hilfe des Grammatikposters aus Gruppe B den Lückentext lösen? Lösung auf its-learning!



2. Doppelstunde



Produkt Gruppe A ♥

1. Mindbilder Einstieg

- Sprechen, Wiederholen
- Lehrerbegleitetes Üben
- Erarbeitungsphase:

2. Mindmap - Sicherung

- Erstellt mit Hilfe der Vokabellisten aus Gruppe A eine Mindmap zum Thema „Turismus in Peru“!

Schule



Gruppe B

- Gruppentausch
- Dieselben Erst-Inputs
- Veränderte Produkte

2. Woche

Home



Gruppe A

- Gruppentausch
- Dieselben Erst-Inputs
- Veränderte Produkte

Fazit nach einer Woche:

Das funktioniert:

- Verbindlichkeit: Online-Gruppe schickt pünktlich und vollständig ihre Produkte in die Schule. Präsenzgruppe arbeitet motiviert an ihrem Material für die Online-Gruppe.
- Qualität: Die Qualität ist höher, als wenn sie „nur“ als Hausaufgabe an die Lehrkraft geschickt wird (Präsentationscharakter für die Gegengruppe).
- Gemeinschaftsgefühl wird geschaffen: Es werden zum Teil kleine, persönliche Nachrichten an die Freunde zu Hause auf die Poster geschrieben. Es wird geraten, wer wohl welches Plakat erstellt hat.

Das funktioniert noch nicht:

Arbeitserleichterung für die Lehrkraft: Die Bearbeitung, Verarbeitung sowie die digitale Bereitstellung der Schülerprodukte erhöht den Arbeitsaufwand. Ebenso muss die Unterrichtsvorbereitung in der Tat doppelt gestaltet werden, was aber an der A/B-Gruppenteilung liegt.