

### Fach/Fachbereich: BWL

Themenfeld:	<b>Marketing</b>
Schulart:	Die Links sind für alle kaufmännischen Schularten geeignet.

Links <sup>1</sup> zu sonstigen Internetseiten:	Hinweise / Kommentare / Inhalt
<b>Produktlebenszyklus</b> <a href="https://studflix.de/wirtschaft/produktlebenszyklus-1143">https://studflix.de/wirtschaft/produktlebenszyklus-1143</a> (zuletzt aufgerufen am 08.11.2021)	Vierminütiges Erklärvideo sowie Erklärungen in Textform <i>Weder Registrierung noch Login noch Nutzung der App erforderlich!</i>
<b>Marktanteil-Marktwachstum-Portfolio Teil 1</b> <a href="https://mundo.schule/details/SODIX-0000001477">https://mundo.schule/details/SODIX-0000001477</a> (zuletzt aufgerufen am 08.11.2021)	Achtminütiges Erklärvideo; enthält Aufbau der BCG-Matrix, Berechnung von Marktwachstum und relativem Marktanteil, Einteilung und Benennung der Quadranten
<b>Marktanteil-Marktwachstum-Portfolio Teil 2</b> <a href="https://mundo.schule/details/SODIX-0000007002">https://mundo.schule/details/SODIX-0000007002</a> (zuletzt aufgerufen am 08.11.2021)	Achtminütiges Erklärvideo; enthält Analyse und Folgerungen (geeignete Strategien) aus der BCG-Matrix sowie den Zusammenhang mit dem Produktlebenszyklus
<b>Marketing-Mix</b> <a href="https://studflix.de/wirtschaft/marketing-mix-1418">https://studflix.de/wirtschaft/marketing-mix-1418</a> (zuletzt aufgerufen am 08.11.2021)	Dreiminütiges Erklärvideo sowie Erklärungen in Textform <i>Weder Registrierung noch Login noch Nutzung der App erforderlich!</i>

<sup>1</sup>Die hier genannten Seiten im Internet sind beispielhaft genannt. Die Beispiele sind von der Praxis für die Praxis. Bitte beachten Sie des Weiteren die rechtlichen Hinweise am Ende dieses Dokuments.

## Lernen mit Rückenwind: Lernmaterial– Übersicht über digitale Fundstellen

<p><b>Marketing (Playlist)</b>  <a href="https://studyflix.de/wirtschaft/thema/marketing-8">https://studyflix.de/wirtschaft/thema/marketing-8</a>          (zuletzt aufgerufen am 08.11.2021)</p>	<p>Erklärvideos sowie Erklärungen in Textform zu den Bereichen Marketinggrundlagen (z. B. Marktanteil, -wachstum), Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik und Marketingstrategien  <i>Weder Registrierung noch Login noch Nutzung der App erforderlich</i></p>
<p><b>Marketing</b>  <a href="https://www.teacheconomy.de/media/unterrichtsmaterial/fbt-marketing/interaktiv/story.html">https://www.teacheconomy.de/media/unterrichtsmaterial/fbt-marketing/interaktiv/story.html</a>          (zuletzt aufgerufen am 08.11.2021)</p>	<p>Ausführlicher, interaktiver Film, bei dem in eine realistische Situation Erklärungen und Aufgaben integriert sind</p>
<p><b>Preisstrategien und Preisdifferenzierung</b>  <a href="https://www.learningsnacks.de/share/54705/">https://www.learningsnacks.de/share/54705/</a>          (zuletzt aufgerufen am 08.11.2021)</p>	<p>Erklärung und interaktive Übung</p>

### Datenschutzrechtliche Hinweise

Die vorliegend genannten Webseiten wurden nicht datenschutzrechtlich geprüft. Eine datenschutzrechtliche Prüfung ist von der verantwortlichen Stelle im Sinne des Art. 4 Nr. 7 DSGVO durchzuführen. Verantwortliche Stelle im Sinne des Art. 4 Nr. 7 DSGVO ist die Stelle, die über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung entscheidet. Ferner sind folgende rechtliche Hinweise der ZSL-Seite zum Urheberrecht, Haftung für Inhalte sowie Internetauftritte dritter Anbieter/Links zu beachten:

<https://zsl-bw.de/,Lde/Startseite/service/impressum>